

Twitter、Facebook など色々ありますが、やっぱりマーケティングはブログでしょう！

無理せず続く！ビジネスブログで販路拡大セミナー

Twitter や Facebook など SNS と呼ばれるコミュニケーションサービスが広がっています。皆さん、色々なものを「試してはほったらかし」状態にいませんか？

そもそも、「ホームページ」と「SNS サービス」とのつながりをどう作っていますか？これらをうまく関連させ、有機的に連動させるには実はビジネスブログが一番です。最新のインターネット活用技術を紹介しながらも、誰もが一度は聞いたことがあるブログを中心に販路拡大手法を解説致します！

■ 日 時

平成 26 年 2 月 20 日 (木)
14:00~16:00

■ 内 容

1. インターネット販路開拓のイロハ
2. ビジネスブログが何故一番いいのか？
3. Twitter や Facebook とつなげよう！
4. ビジネスブログ継続に必要な仕組み
5. その他インターネットの活用技術

■ 会 場

ニッセイ京橋ビル 3階会議室
大阪市都島区東野田町 4-6-22 最寄駅 J R・京阪・地下鉄「京橋」

■ 参加費

会員：無料、特商・一般：3,000円

■ 申込方法 & 定員

●下記の申込書に必要事項をご記入の上、切り取らずに FAXにてお申込みください。(定員25名 先着順)

◆本事業は大阪府経営支援事業費補助金の一部を受けて実施している為、大阪府へ実施報告いたします。講習会参加の際には、必ずアンケートにご協力賜わり事務局までご提出下さい。アンケートご提出についてメール・FAX等でご連絡申し上げることもございます。ご了承下さい。

【問合せ先】大阪商工会議所 東支部 (担当 吉村) TEL 06-6358-6111

FAX 6358-6333 大阪商工会議所 東支部 (担当:吉村) 行き

「無理せず続く！ビジネスブログで販路拡大セミナー」申込書

会社名			会員区分	会員(No.)・特商・非会員	
住所	〒				
フリガナ氏名	電話				
	FAX				
メールアドレス	@				
創業	年	業種	従業員数	名	

●ご記入いただいた情報は、大阪商工会議所からの連絡・情報提供 (Eメールでの事業案内含む) に利用するほか、講師には参加者名簿としてお渡します。

「ブログって日記でしょ？ やっても無駄だよ！」

そう思ったあなた！！是非参加してください！！

ブログは日記だったとしても、ビジネスブログは日記ではありません。

「毎日パソコンの前に座る時間なんて無い！」

そう思ったあなたも！！是非参加してください！！

講師の安田が支援している会社の多くは現場が忙しい製造業や建設業の企業で、皆さんブログをちゃんと継続しています。もちろんパソコンの前に座る時間はゼロです。

■ 講 師

安田コンサルティング 代表

安田 勝也 氏 (中小企業診断士・行政書士)

講師プロフィール (安田 勝也氏)

1971年大阪生まれ。大学卒業後、大阪府内のシステム会社にて営業や開発を経験し独立。

2005年7月に安田コンサルティングを設立。

(<http://yasucon.jp>)

過去に大阪商工会議所支部にて IT 専門相談員として事業者を多数支援。中小企業診断士、行政書士、システムアナリスト。現在、和歌山大学でソフトウェア工学などについて講義担当中。ツイッターではフォロワーが約7万人！